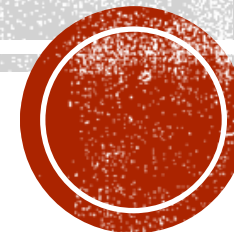


EVALUAČNĚ-METODICKÉ SETKÁNÍ, 17.9.2025

Místní akční plán rozvoje vzdělávání na území ORP Krnov- IV,
CZ.02.02.XX/00/23_017/0008450



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

PROJEKT MAP IV



- Realizátor: Rozvoj Krnovska o.p.s.
- Realizace: od 1. 12. 2023 do 31. 12. 2025
- Rozpočet: 6 987 112 Kč
- Zapojených 42 škol dle IZO



CÍL EVALUACE

- Evaluace implementačních aktivit podává **zhodnocení dopadu** na všechny cílové skupiny zahrnuté do klíčové aktivity Implementace.
- Dopad definujeme jako **změnu stavu** u cílových skupin, kterou je možné připsat vzdělávacím aktivitám projektu.
- Evaluační nástroje jsou postaveny tak, aby tuto změnu zachytily a vyhodnotily.



CÍLOVÉ SKUPINY

- **Pedagogičtí a nepedagogičtí pracovníci mateřských a základních škol vč. školních poradenských zařízení** formou účasti na vzdělávacích aktivitách, sdílením zkušeností a dobré praxe.
- **Vedoucí zaměstnanci škol, ředitelé** formou účasti na vzdělávacích aktivitách, neformálních diskusních a metodických setkáních směřujících k výměně zkušeností a dobré praxe.
- **Žáci základních škol a děti mateřských škol** formou účasti na zážitkových a vzdělávacích aktivitách rozvíjejících jejich potenciál k úspěšnému vzdělávání.
- **Široká veřejnost a ostatní aktéři ve vzdělávání** formou účasti na informačních, diskusních, vzdělávacích aktivitách projektu.



EVALUAČNÍ NÁSTROJE

- Výběr evaluačních nástrojů byl přizpůsoben charakteru cílových skupin a hodnocených aktivit. Jelikož šlo především o jednorázové akce, na kterých nebyl velký časový prostor, zvolili jsme **google dotazníky** administrované těsně po akci (email, odkazem).
V případě dlouhodobějších aktivit jsme zvolili časový odstup (2-3 měsíce) z důvodu ustálení dopadu na respondenta.
- U dětí a žáků jsme v některých případech zvolili **nepřímé šetření** prostřednictvím relevantních cílových skupin (pedagog, lektor), u starších žáků **přes google dotazníky**.
- U všech šetření jsme zahrnuli rozdělení podle pohlaví.



EVALUAČNÍ OTÁZKY

- **ZMĚNA STAVU** (**POSUN**) sledujeme pomocí otázek na stav respondenta před a po zapojení do dané aktivity.
- **TRVALOST ZMĚNY** (**MOTIVACE**) sledujeme pomocí otázek na subjektivní změnu, které se ptají na vnitřní stav (posun, „NEJ“ věc, motivace do budoucna). Cílem je zhodnotit stálost dopadu na respondenta.
- Ke každé proměnné volíme jednu nebo více otázek.



SHRNUTÍ DOPADU NA PEDAGOGICKÉ PRACOVNÍKY

- podpořeno 669 osob, 37 akcí cílová hodnota: 500 osob, 55 akcí
- **Hodnocené akce:** Formativní hodnocení MŠ, Formativní hodnocení ZŠ, RWCT ZŠ, RWCT MŠ, Wellbeing 2x, CKP ředitelé, CKP poradenství, CKP-IT, CKP-MŠ, CKP ŠD-ŠK-SVČ, Pedagogický lídr.
- návratnost dotazníků byla nejnižší (43%), proměnná SUBJEKTIVNÍ POSUN byla druhá nejvyšší (7,21), stejně MOTIVACE (8,18).
- **Co to znamená?** Pedagogové hodnotí přínos projektu jako jednoznačně pozitivní, ale ne tak vysoko, jako rodiče. Důvodem může být charakter akcí, které již vyžadují aktivní zapojení a kladou nároky na profesní výkon (výcvikové aktivity). Jako jediná CS mají pedagogové změřen i objektivní posun (profesně měřitelná školení), který činí průměrně 2,5 bodu na škále 1-10.



DĚTI A ŽÁCI

- podpořeno 2428 osob, 96 akcí cílová hodnota: 850 osob, 62 akcí
- **Hodnocené akce:** Finanční gramotnost 21x chlapci, Finanční gramotnost 21x dívky, Kapuce od mikiny 24x dívky, Kapuce od mininy 24x chlapci, Pohádkový kufr 24x dívky, Pohádkový kufr 24x chlapci, Literární soutěž 2x, Kreativní dílna 2x, Kahoot 2x, Scrabble 2x, Příležitost 7x, Příběhy našich sousedů, Rozvoj umění a kultury 2x, TNT 10x
- návratnost dotazníků byla střední (51%), proměnná SUBJEKTIVNÍ POSUN byla nejnižší (7,17), stejně jako MOTIVACE (6,92).
- **Co to znamená?** Jde o smíšenou formu hodnocení - přímo i nepřímo přes jinou CS (pedagogové). Celkově hodnotí žáci projekt střízlivěji než dospělí, u kterých může často hrát roli naučená tendence odpovídat v průzkumech kladně (chtějí „dopřát“ pořadatelům pocit dobře odvedené práce? Jsou tak sami zvyklí kdysi ze školy, že „vše musí být správně“?).



RODIČE A ŠIROKÁ VEŘEJNOST

- podpořeno: 134 osob, 7 akcí cílová hodnota: 130 osob, 14 akcí
- **Hodnocené akce: Přednáškové akce (rodičovské kavárny) na témata:** Zvládání náročných situací ve výchově, Rozvoj emoční inteligence u dětí, Emoce v komunikaci s dětmi, Wellbeing, Prevence šikany.
- návratnost dotazníků byla nejvyšší (60%), stejně jako proměnná SUBJEKTIVNÍ POSUN (8,99) a proměnná MOTIVACE (9,06).
- **Co to znamená?** Rodiče hodnotí přínos projektu nejvýrazněji. Důvodem může být charakter akcí, které jsou čistě přednáškové a nevyžadují příliš aktivního zapojení. Rovněž nabízejí dostatek nových informací, což je vždy zážitkově atraktivní.



SHRNUTÍ

- V průběhu realizace se nevyskytly zásadní komplikace.
- Nabízené aktivity pro děti mateřských škol i žáky základních škol jsou ze strany škol přijímány s velkým zájmem.
- Zájem o vzdělávání je pedagog. pracovníku je vysoké i přes to, že se projevuje menší míra posunu, což lze přičíst zvýšeným nárokům na jejich profesní výkon a potřebě dlouhodobého ověřování nových postupů/znalostí v praxi.
- Projekt naplňuje vytyčené cíle, zapojuje významné partnery i cílové skupiny. Výsledky aktivit jsou hodnoceny pozitivně a proces vyhodnocování bude dále rozšiřován.
- Do budoucna je vhodné posilovat nástroje umožňující sledovat, jak se získané poznatky uplatňují v praxi.
- Zachovat kontinuitu podpory profesních komunit a komunitního života v obcích.



DĚKUJI ZA POZORNOST.

